

# UN MARCHÉ DE PRODUITS LOCAUX À BOUXURULLES

## Ce projet émane de plusieurs constats

- Deux types d'économies se développent conjointement :
  - d'une part, la digitalisation croissante de l'économie permet à tous les consommateurs, où qu'ils soient, de se faire livrer des biens issus du monde entier au travers des réseaux (Internet, réseaux sociaux...).
  - D'autre part, on constate un élan et une appétence, de la part de ces mêmes consommateurs, à une consommation saine et locale, notamment en raison des crises et scandales récents de l'industrie agro-alimentaire. Ces deux modèles économiques qui coexistent déterminent grandement les modes de consommation : la demande pour les produits manufacturés est plutôt mondiale, alors que la consommation de produits alimentaires issus de petits producteurs se développe localement.

Un marché de produits locaux c'est...  
**Pérenniser les emplois dans le monde rural**

- Or, ces petits exploitants et producteurs, étaient jusqu'à maintenant bien souvent pieds et poings liés avec l'agro-industrie ; les centrales d'achat leur imposant bien souvent le respect de standards et de prix quelquefois inférieurs aux prix de revient. On constate une tendance de ces producteurs à privilégier, eux aussi, les circuits courts et la vente directe pour se soustraire aux nombreux intermédiaires et se voir rémunérer au "juste prix".

- Si des marchés de produits locaux, des foires ou des sites Internet de ventes directes se développent, il reste toutefois difficile, au quotidien, de se procurer ce type de produits. Il faut bien souvent multiplier les sources d'approvisionnement et les déplacements.

Un marché de produits locaux c'est...  
**C'est réduire les coûts de transports des denrées**

## Ses contours

- Sur la base de ces constat, il s'agit de proposer un marché rassemblant un panel varié de producteurs locaux de produits alimentaires, suffisamment diversifiés pour permettre à chacun d'y trouver le nécessaire et composer un repas complet, de l'entrée au dessert.
- Ce marché serait assis sur un site Internet, un compte Facebook et une newsletter pour informer les acheteurs sur les produits disponibles chez les différents producteurs. Au travers de ces moyens de communication, il serait possible, pour les clients, de passer éventuellement commande, et pour les producteurs d'écouler plus facilement leurs produits par anticipation.
- Ce marché serait le lieu d'accueil d'animations pour lui donner un attrait supplémentaire.
- Ce marché se déroulerait les 2<sup>e</sup> et 4<sup>e</sup> samedis du mois de 9 heures à midi dès le printemps 2018.

Un marché de produit local c'est...

**Créer du lien social entre les agriculteurs et les citoyens**

## À quel endroit se déroulerait le marché de produits locaux ?

- David Scherrer, propriétaire de BouxFleurs s'engage à louer une partie du parking de son entreprise horticole pour accueillir le marché. Il est également favorable à l'idée de mettre à disposition les toilettes, de fournir l'électricité pour alimenter les réfrigérateurs des producteurs.

## Atouts

- Dans un rayon de 10km, on peut dénombrer environ 15 000 habitants susceptibles d'être sensibles à cette initiative. Il s'agit pour une grande partie d'une population néo-rurale, soucieuse de consommer des produits de qualité et de proximité, de préserver l'environnement et qui dispose d'un potentiel d'achat suffisant.
- Le projet est à ce jour soutenu par les organisations agricoles, à l'instar de la FDSEA et la Chambre d'agriculture.
- La commune de Bouxurilles véhicule une image positive sur de nombreux plans. Ouverture, dynamisme, sens de l'accueil,

Un marché de produit local c'est...

**Mieux comprendre comment les denrées alimentaires sont produites et par qui**

convivialité... sont en effet des qualificatifs souvent exprimés à l'extérieur.

- Des manifestations d'envergure : les « Rencontres autour du Saule », la « Fête de la Science » sont organisées depuis plusieurs années. Il est donc de coutume de créer et de gérer dans la commune de l'événementiel. Un réseau s'est ainsi développé et peut permettre le relais d'informations sur le marché.

Un marché de produit local c'est...

**Favorisez la qualité et la diversité alimentaire**

- La commune compte une quarantaine de bénévoles impliqués et concernés par les projets mis en œuvre.
- Il est prévu d'intégrer dans le projet les artisans et les associations locales pour le dynamiser et le rendre encore plus attractif en proposant des animations, une buvette et autres opportunités.
- Nous disposons d'un terrain et de toilettes. Un accès pour personnes à mobilité réduite est assuré.
- Au travers des premiers contacts pris par les uns et les autres, il sera possible de compter sur une clientèle dans la commune et aux environs (acheteurs de BouxFleurs, réseau de chacun...). Une étude de marché est en cours. Elle permettra de déterminer plus précisément les besoins et les attentes des consommateurs.

Un marché de produit local c'est...

**Découvrir des variétés locales et rustiques**

- Aucune initiative semblable n'existe dans un rayon de 20km.
- Le souci de stationnement propre au milieu urbain sera ici inexistant.

## Limites

- Les centres urbains sont éloignés de la commune.
- La circulation sur la D55D reste difficile (étroitesse de la route).
- D'importantes dépenses, notamment de communication, seront à prévoir.

Un marché de produits locaux c'est...

**Vendre au prix le plus juste**

# Les moyens que nous envisageons de mettre en œuvre

## Communication

- 20 000 flyers seront distribués dans un rayon de 25 km, des Campagnes de publicité sont prévues dans la presse écrite et audiovisuelle, un référencement sur Google est à l'étude, des affiches et banderoles seront disposées en différents endroits stratégiques.
- Les réseaux construits par chacun et à travers les manifestations de la commune, les associations locales, les offices de tourisme, les organisations agricoles seront sollicités pour relayer les informations sur le marché.
- Des articles seront rédigés dans la presse spécialisée agricole.
- Les réseaux sociaux, un site Internet permettront à chacun de partager l'information à grande échelle.

Un marché de produits locaux c'est...

**Favorisez la qualité et la diversité alimentaire**

## Moyens financiers

- Les institutions susceptibles de soutenir financièrement ce projet seront sollicitées, à l'instar de la Commune de Bouxurulle, porteuse du projet, la Communauté de Communes, le Conseil Départemental, le Conseil Régional, le Groupe d'Action Local par le biais du PETR de l'Ouest Vosgien.

Un marché de produits locaux c'est...

**Soutenir le monde agricole**

## Infrastructures

- Un parking de 1000 m<sup>2</sup> permettra d'accueillir les consommateurs.
- 250 m<sup>2</sup> de chapiteaux abriteront les producteurs et les consommateurs.
- Des toilettes seront mises à disposition.
- Le site sera accessible aux personnes à mobilité réduite.

## Moyens humains

**Pour l'écologie; par l'économie**

- Un salarié sera chargé de la maintenance du site Internet et de la diffusion de la newsletter.
- Un réseau de bénévoles existant sera mobilisé pour organiser les placements, distribuer les flyers, relayer l'information.

L'équipe d'organisation